**TUGAS BASIS DATA LANJUT**

**Analisis DBMS Pada Bisnis Wedang Uwuh Instan**

Kelompok 8:

1. Oxy Rahmanda Eka Putra (20203182)
2. Dhiah Ayu Prameswari (202031199)
3. Sherly Wahyuni (202131073)
4. Proses Bisnis

Berikut ini merupakan Hasil identifikasi alur alur proses bisnis pada system yang diusulkan. Berikut hasil identifikasi alur proses bisnis pada system pemasaran dan pemesan online wedang uwuh :

1. PT Sruput Jaya dapat mengelola data konsumen sehingga data-data tersebut nantinya dapat digunakan untuk sebagai data pendukung dalam pengambilan keputusan. Data-data konsumen yang disimpan dalam database berupa data : nama, jenis kelamin, umur, domisili, kontak, dan email.
2. Konsumen yang sudah login kedalam sistem nantinya diarahkan untuk langsung melakukan order wedang uwuh instan, sehingga perlu entitas order untuk menampung data-data order konsumen.
3. Pada saat akan melakukan proses order, konsumen akan dapat melihat stok yang tersedia sehingga perlu entitas stok untuk menampung jumlah stok barang.
4. Ketika konsumen akan order, namun stok kosong maka konsumen dapat melakukan preorder wedang uwuh.
5. Sistem juga menyedikan landing page dimana didalamnya terdapat konten landingpage yang digunakan untuk alat pemasaran. Landing page sendiri terdiri dari headline,manfaat produk, social proof, Unique Selling Proposition (USP), Conversion goal/CTA. Struktur headline sendiri merupakan bagian paling atas pada struktur landing page yang mempunyai fungsi untuk menarik perhatian konsumen. sedangkan struktur yang kedua berisi manfaat produk menampilkan konten yang menjelaskan manfaat wedang uwuh instan. Struktur yang ketiga yaitu social proof menampilkan bukti bahwa produk sudah diterima dengan baik oleh masyarakat. Struktur yang keempat berupa Unique Selling Proposition pada landing page berisi keunikan dari wedang uwuh instan yang diproduksi PT Sruput Jaya dengan produk sejenis milik kompetitor. Serta Struktur yang terakhir yaitu Conversion Goal atau CTA pada landing page sendiri berisi konten yang dapat mengarahkan konsumen untuk melakukan order atau meninggalkan data untuk pengembangan database konsumen yang di dalam konten Conversion Goal ini terdapat konten penawaran produk. Nantinya struktur landing page tersebut memuat konten yang dinamis maupun statis. Konten dinamis apabila isi kontennya dapat dirubah atau ditambahkan sewaktu-waktu. Dari 5 struktur landing page yang sudah disebutkan, penulis merancang 3 struktur landing page yang bersifat dinamis yaitu Struktur sosial proof, Manfaat Produk, dan Penawaran Khusus. Konten yang dinamis tersebut akan berisi optimasi konten dengan sebuah keyword sehingga memaksimalkan pemasaran dari wedang uwuh instan.
6. Entity Relation Diagram

A screenshot of a computer screen

Description automatically generated

1. Normalisasi
2. Relasi Table

